УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра менеджмента и предпринимательства

Утверждаю
зав. кафедрой
Ф.Ф. Хамидуллин
_____
Протокол заседания
кафедры № 7
от « 26 » февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Планирование ресурсов предприятия
Направление подготовки	09.03.04 Программная инженерия
Профиль подготовки	Информационные технологии
Год набора	2026

Составитель:

к.э.н., доцент Басырова Э.И.

Казань

Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	6
4.	Структура и содержание дисциплины	7
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	7
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	9
4.3	Планы практических и семинарских занятий	10
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	16
	Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
	Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	20

1. Цели и задачи учебной дисциплины

При всем многообразии форм рыночного предпринимательства существуют ключевые задачи, решаемые практически во всех областях коммерческой деятельности разными предприятиями и организациями. Решение этих задач необходимо для своевременного устранения потенциальных трудностей и опасностей, уменьшая тем самым риск в достижении поставленных целей. Разработка стратегии и тактики производственно-хозяйственной деятельности предприятия является именно такой задачей для любого бизнеса. В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом как для вновь создаваемых, так и для действующих предприятий.

Многие менеджеры недооценивают бизнес-план. Однако наличие качественного бизнес-плана способно привлечь капитал, определить планы на будущее, составить аналитические таблицы, по которым можно будет оценивать, как развивается дело. Бизнес-план побуждает менеджера тщательно изучить каждый элемент предполагаемого предпринимательского проекта, который связан с риском. Очень часто в этом процессе обнаруживается множество слабых мест, устранению которых придется уделить значительное внимание. Там же, где с такими проблемами справиться невозможно, сам факт их выявления позволит принять решение об отказе от инвестиций еще до того, как будут вкладываться средства.

Цель дисциплины – с помощью применения инструментария экономических и управленческих наук, с учетом особенностей современной специфики и требований рынка, сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему составить бизнес-план в организациях различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

- научить теоретическим основам бизнес-планирования;
- помочь овладеть методикой бизнес-планирования;
- выработать умение координации управленческих решений при составлении бизнес-плана
- овладеть навыками объективной оценки степени достижения намеченных результатов в предпринимательстве;
- выработать практические навыки разработки бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. До начала изучения дисциплины Планирование ресурсов предприятия у студента должны быть сформированы компоненты компетенций (ЗУВы) полученных в результате изучения дисциплины социология. Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:
Социология



Планирование ресурсов предприятия



Обеспечиваемые учебные дисциплины:
Количественные методы
Основы проектной деятельности

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 09.03.04 Программная инженерия, профиль «Информационные технологии»:

ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.

ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	**Результаты обучения по дисциплине**
ОПК-1	
ОПК-1.1. Решает стандартные профессиональные задачи с применением естественнонаучных и общеинженерных знаний, методов математического анализа и моделирования.	**ОПК-1.1 З.1** Знает методический инструментарий реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий **ОПК-1.1 У.1** Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий
ОПК-1.2. Применяет навыки теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.	**ОПК-1.1 В.1** Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
ОПК-2	
ОПК-2.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	**ОПК-2.2 З.2** Знает структуру и порядок разработки разделов бизнес-плана **ОПК-2.2 У.2** Умеет использовать информационные технологии в практике разработки и реализации бизнес-планов
ОПК-2.2. Использует современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.	**ОПК-2.2 В.2** Владеет навыком разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности

Этапы формирования выбранных компетенций (или их частей - ЗУВов) можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Программная инженерия Дисциплина: «Планирование ресурсов предприятия					
Название модулей	Кол-во аудиторных часов		Самостоятельная работа очное	Всего часов очное	Индикаторы компетен-ции
	Лекции Очное	Практика очное			
Модуль 1. Роль бизнес-плана в современных условиях					
Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия	2	2	8	12	ОПК-1.1 ОПК-2.1
Тема 2. Бизнес-план: принципы и требования к его подготовке	4	2	8	14	
Тема 3. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом *	4	2	7	13	
Модуль 2. Структура бизнес-плана					
Тема 4. Основные разделы бизнес-плана *	1	2	7	10	ОПК-1.2 ОПК-2.2
Тема 5. План маркетинга и организационный план *	3	2	7	12	
Тема 6. Финансовый план и финансовая стратегия *	4	2	7	13	
Модуль 3. Программные средства для разработки бизнес-плана					
Тема 7. Основные программные средства для разработки бизнес-плана	4	4	8	16	ОПК-1.1 ОПК-2.2
Тема 8. Функциональные возможности программных средств *	4	2	6	12	
Модуль 4. Организация процесса бизнес-планирования					
Тема 9. Бизнес-планирование: понятие и стадии *	1	4	7	12	ОПК-1.2 ОПК-2.2
Тема 10. Последовательность разработки бизнес-плана	2	4	7	13	
Тема 11. Разработка бизнес-плана *	1	4	7	12	
Подготовка к зачету			5	5	
Итого по курсу:	**30**	**30**	**84**	**144**	

* Данная тема изучается с элементами интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 4-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 Роль бизнес-плана в современных условиях представлен тремя учебными темами.

В результате сдачи модуля студент должен:

- знать методический инструментарий реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий;
- знать структуру и порядок разработки разделов бизнес-плана.

По результатам освоения модуля 1 проводится контрольная работа.

Модуль 2 Структура бизнес-плана охватывает три темы.

В результате сдачи модуля студент должен:

- знать методический инструментарий реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий;
- уметь использовать информационные технологии в практике разработки и реализации бизнес-планов.

По результатам освоения модуля 2 проводится контрольная работа, решаются ситуационные задания, готовится проект бизнес-плана.

Модуль 3 Программные средства для разработки бизнес-плана включает две темы.

В результате сдачи модуля студент должен:

- уметь использовать информационные технологии в практике разработки и реализации бизнес-планов;
- уметь использовать информационные технологии в практике разработки и реализации бизнес-планов.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяются решением ситуационных заданий, подготовкой проекта бизнес-плана.

Модуль 4 Организация процесса бизнес-планирования представлен тремя темами.

В результате сдачи модуля студент должен:

- знать методический инструментарий реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий;
- знать структуру и порядок разработки разделов бизнес-плана
- владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- владеть навыком разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности.

По результатам освоения модуля 4 проводится контрольная работа, решаются ситуационные задания, защищается проект разработанного бизнес-плана.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия

Сущность бизнес-плана. Цели бизнес-плана.

Классификация бизнес-плана по бизнес-линиям и по предприятию (новому или действующему).

Функции бизнес-плана: внутренние и внешние.

Тема 2. Бизнес-план: принципы и требования к его подготовке

Принципы бизнес-планирования: гибкость, участие, непрерывность, коммуникативность, интерактивность, многовариантность, адекватность.

Требования к подготовке бизнес-плана.

Тема 3. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом

Основные аспекты бизнес-планирования за рубежом: подход к предпринимательской деятельности, присутствие наличных средств, отдача от капитала.

Особенности бизнес-планирования в России.

Тема 4. Основные разделы бизнес-плана

Разделы бизнес-плана: титульный лист, меморандум о конфиденциальности, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика продукции и услуг, исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентные преимущества, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски.

Тема 5. План маркетинга и организационный план

План маркетинга: стратегии маркетинга, товарная, ценовая, сбытовая и коммуникативная политика, бюджет маркетинга.

Организационный план: организационная структура, ключевой управленческий персонал, профессиональные советники и услуги, кадровая политика фирмы, деловое расписание.

Тема 6. Финансовый план и финансовая стратегия

Финансовый план: финансово-экономические результаты деятельности предприятия, планирование основных финансовых показателей.

Финансовая стратегия: потребность в инвестициях и источники финансирования проекта, оценка эффективности проекта в целом, оценка эффективности участия в проект, анализ чувствительности проекта.

Тема 7. Основные программные средства для разработки бизнес-плана

Основные программные средства для разработки бизнес-плана: COMFAR, PROPSPIN, Business Plan PL, Project Expert, Project Risk, Альт-Инвест.

Тема 8. Функциональные возможности программных средств

Функциональные возможности Project Expert – Business plan guide и Project Expert – Bus planner.

Тема 9. Бизнес-планирование: понятие и стадии

Сущность бизнес-планирования. Стадии бизнес-планирования: подготовительная стадия, стадия разработки бизнес-плана, стадия продвижения бизнес-плана, стадия реализации бизнес-плана.

Распределение по времени стадий бизнес-планирования.

Тема 10. Последовательность разработки бизнес-плана

Структуры, разрабатывающие бизнес-планы: специальные фирмы, авторские коллективы, отдельные авторы.

Последовательность выполнения работ при разработке бизнес-плана.

Тема 11. Разработка бизнес-плана

Разработка бизнес-плана по созданию новых фирм или на действующих предприятиях, производящих товары широкого потребления, производственного назначения или оказывающих услуги в соответствии с предложенной структурой бизнес-плана.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Семинар 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия

Сценарий занятия:

- анализ учебной литературы, рекомендации по выбору источников;
- предоставление студентам задания на разработку конкретного бизнес-плана;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание понятия «бизнес-план».
2. Какие существуют цели бизнес-планов?
3. Какова классификация бизнес-планов по назначению?
4. Перечислите внутренние и внешние функции бизнес-плана.

Семинар 2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте особенности бизнес-планирования за рубежом.
2. Каковы особенности бизнес-планирования в России?

Семинар 3. Основные разделы бизнес-плана

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите разделы бизнес-плана.
2. Раскройте содержание разделов «титульный лист» и «меморандум о конфиденциальности».
3. Что собою представляет резюме (концепция бизнеса)?
4. В чем сущность раздела «описание предприятия и отрасли»?
5. Раскройте содержание раздела «характеристика продукции и услуг».
6. Что собою представляет раздел «исследование и анализ рынка сбыта»?
7. В чем сущность раздела «конкуренция и конкурентные преимущества»?
8. Что собою представляет раздел «план производства»?
9. В чем сущность раздела «потенциальные риски»?

Семинар 4. План маркетинга и организационный план

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Что собой представляет план маркетинга?
2. Охарактеризуйте организационный план.

Семинар 5. Финансовый план и финансовая стратегия

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте финансовый план.

2. В чем сущность финансовой стратегии?

Семинар 6. Основные программные средства для разработки бизнес-плана

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте программное средство – пакет Project Expert.
2. Опишите программные средства COMFAR и PROPSPIN.

Семинар 7. Функциональные возможности программных средств

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите основные функциональные возможности Business plan guide.
2. Приведите основные функциональные возможности Bus planner.
3. Почему при разработке бизнес-плана необходимо использовать Internet?

Семинар 8. Бизнес-планирование: понятие и стадии

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте сущность бизнес-планирования.
2. Охарактеризуйте стадии бизнес-планирования.
3. Как распределяются стадии бизнес-планирования по времени.

Семинар 9, 10, 11. Разработка бизнес-плана

Сценарий занятия:

- разработка бизнес-плана
- защита бизнес-плана;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Что собой представляет бизнес-план?
2. Какие особенности характерны для предприятий производящих товары широкого потребления, промышленного назначения и оказывающих услуги?

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов, которые оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент должен проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.
2. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
3. Опыт бизнес-планирования в России.
4. Поведение покупателей на потребительском рынке и рынке предприятий.
5. Стратегическое планирование маркетинга.
6. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.
7. Разработка конкурентных стратегий.
8. Особенности сферы услуг.
9. Товарная политика предприятия.
10. Роль персонала в деятельности предприятия.
11. Применение Интернета в бизнес-планировании.
12. Программные средства для разработки бизнес-плана.
13. Основные направления проведения исследований на предприятии.
14. Производственный процесс на предприятии.
15. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
16. Финансовые стратегии предприятия.
17. Риски в деятельности предприятия и их минимизация.
18. Внутрифирменное планирование на предприятии.
19. Инвестиционные проекты на предприятии.
20. Последовательность разработки бизнес-плана.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная

1. Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-1905-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138116.html
2. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134682.html
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133925.html

Дополнительная

1. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134682.html
2. Бизнес-планирование деятельности предприятий аграрной сферы: теория и практика : учебное пособие / Е. В. Скиперская, Н. А. Довготько, И. В. Грузков, Г. В. Токарева. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/156598.html

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

www.iprbookshop.ru – Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

https://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант»

https://мойбизнес.рф/ - Национальный онлайн-портал по поддержке предпринимателей «Мой бизнес»

www.rbc.ru - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)

https://smbn.ru/ - Информационная система поддержки субъектов МСП

https://hr-portal.ru/ - сообщество HR-менеджеров

https://www.hr-director.ru/ - Практический журнал по управлению человеческими ресурсами

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене;

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции **ОПК-1** Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает методический инструментарий реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Контрольная работа Бизнес-план Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	Знает методический инструментарий реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью	Выступление на семинаре Решение ситуационных заданий (кейсов) с анализом Контрольная работа Бизнес-план

		методического инструментария реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Знает методический инструментарий реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Частые выступления на семинаре Решение ситуационных заданий (кейсов) с анализом, обоснованными выводами и предложением рекомендаций Контрольная работа Бизнес-план Зачет

Оценка уровня сформированности компетенции **ОПК-2** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает структуру и порядок разработки разделов бизнес-плана Умеет использовать информационные технологии в практике разработки и реализации бизнес-планов Владеет навыком разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности	Контрольная работа Бизнес-план Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня) (**От 71 до 85 баллов**)**	Знает структуру и порядок разработки разделов бизнес-плана Умеет использовать информационные технологии в практике разработки и реализации бизнес-планов Владеет навыком разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности	Выступление на семинаре Решение ситуационных заданий (кейсов) с анализом Контрольная работа Бизнес-план Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Знает структуру и порядок разработки разделов бизнес-плана Умеет использовать информационные технологии в практике разработки и	Частые выступления на семинаре Решение ситуационных заданий (кейсов) с анализом,

		реализации бизнес-планов Владеет навыком разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности	обоснованными выводами и предложением рекомендаций Контрольная работа Бизнес-план Зачет

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины; с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций. А также ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Планирование ресурсов предприятия»: современный российский менеджмент, маркетинг, основы предпринимательства, учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ), информационные технологии в менеджменте, логистика.

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных причинно-следственных связей, понимания их логики и грамотной формулировки ответа, а также – ориентацию на выработку стратегических решений с позиции маркетингового синтеза для достижения намеченных результатов в бизнесе.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую информационную базу. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы в различных формах, активизирующих работу студента.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа или разбивается на команды или студенты работают индивидуально. Каждая команда или студент обеспечивается необходимой информацией. Занятие проводится в основном в виде решения ситуационных заданий (кейсов), позволяющих освоить методику и приобрести необходимые навыки по разработке бизнес-плана. Только после приобретения навыков по решению ситуационных заданий, можно говорить о формировании желаемых компетенций у студентов.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.